

Ihre Meinung ist uns wichtig!
Kundenbefragung 2014



Sehr geehrte Kundin,
sehr geehrter Kunde,

als Partner des Handwerks messen wir die Qualität unserer Arbeit an Ihrem Erfolg. Deshalb möchten wir unsere Leistungen immer weiter optimieren und Ihren Bedürfnissen anpassen.

Dabei sind wir auf Ihre Rückmeldungen angewiesen. Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um den folgenden Fragebogen auszufüllen. Wir können uns dadurch besser auf Ihre Ansprüche einstellen und so gemeinsam mit Ihnen und Ihren Aufgaben wachsen.

Sie können den Fragebogen natürlich anonym ausfüllen. Wir würden andererseits aber auch gern später wieder auf Sie zukommen können, um etwaige Unstimmigkeiten zu beheben. Die angegebenen Daten dienen ausschließlich der Marktforschung der EWS GmbH & Co. KG und deren Schwestergesellschaften. Es erfolgt keine Weitergabe an Dritte.



Firma

Ansprechpartner







Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

EWS Produktportfolio

1. Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien bei einem Photovoltaik-Distributor?

						
Qualität der Produkte	●	●	●	●	●	●
Preis	●	●	●	●	●	●
Garantieleistungen	●	●	●	●	●	●
Montagefreundlichkeit	●	●	●	●	●	●
Preis-/Leistungsverhältnis	●	●	●	●	●	●
Technische Unterlagen	●	●	●	●	●	●
Versand von Ausstellungsstücken	●	●	●	●	●	●
Vermittlung von Kundenanfragen	●	●	●	●	●	●
Versand von Datenblättern	●	●	●	●	●	●
Broschüren und sonstige verkaufsunterstützende Unterlagen für Ihre Endkundeninformation	●	●	●	●	●	●
Kompetenz der Mitarbeiter	●	●	●	●	●	●
Warenverfügbarkeit	●	●	●	●	●	●
Einhaltung von Lieferterminen	●	●	●	●	●	●
Erreichbarkeit der Mitarbeiter	●	●	●	●	●	●
Besuchshäufigkeit des Außendienstes	●	●	●	●	●	●
Zahlungskonditionen	●	●	●	●	●	●
Information durch regelmäßige Newsletter	●	●	●	●	●	●
Photovoltaik-Projektierungsabteilung	●	●	●	●	●	●
Technische Betreuung	●	●	●	●	●	●
Händler-Login-Bereich	●	●	●	●	●	●
Online-Shop	●	●	●	●	●	●
Bonusprogramm	●	●	●	●	●	●
Software zur Projektierung und Angebotserstellung	●	●	●	●	●	●

2. Wie beurteilen Sie die Leistungen der EWS GmbH & Co. KG?

						
Qualität der Produkte	●	●	●	●	●	●
Preis	●	●	●	●	●	●
Garantieleistungen	●	●	●	●	●	●
Montagefreundlichkeit	●	●	●	●	●	●
Preis-/Leistungsverhältnis	●	●	●	●	●	●
Technische Unterlagen	●	●	●	●	●	●
Versand von Ausstellungsstücken	●	●	●	●	●	●
Vermittlung von Kundenanfragen	●	●	●	●	●	●
Versand von Datenblättern	●	●	●	●	●	●
Broschüren und sonstige verkaufsunterstützende Unterlagen für Ihre Endkundeninformation	●	●	●	●	●	●
Kompetenz der Mitarbeiter	●	●	●	●	●	●
Warenverfügbarkeit	●	●	●	●	●	●
Einhaltung von Lieferterminen	●	●	●	●	●	●
Erreichbarkeit der Mitarbeiter	●	●	●	●	●	●
Besuchshäufigkeit des Außendienstes	●	●	●	●	●	●
Zahlungskonditionen	●	●	●	●	●	●
Information durch regelmäßige Newsletter	●	●	●	●	●	●
Photovoltaik-Projektierungsabteilung	●	●	●	●	●	●
Technische Betreuung	●	●	●	●	●	●
Händler-Login-Bereich	●	●	●	●	●	●
Forecast-Bonussystem	●	●	●	●	●	●
pv.pro Projektierungssoftware	●	●	●	●	●	●

EWS Produktportfolio

3. Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität und den Leistungen unseres Photovoltaik-Modul-Angebotes?

Sollten Sie noch keine Erfahrung mit einer Marke haben, lassen Sie die Felder einfach unausgefüllt.

	REC	YINGLI SOLAR	LG
	😊 😐 😞 😡 😠 😣	😊 😐 😞 😡 😠 😣	😊 😐 😞 😡 😠 😣
Qualität der Produkte	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Preis	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Garantieleistungen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Montagefreundlichkeit	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Preis-/Leistungsverhältnis	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Technische Unterlagen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Verkaufsunterstützende Unterlagen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Verfügbarkeit	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●

	BenQ Solar
	😊 😐 😞 😡 😠 😣
Qualität der Produkte	● ● ● ● ● ●
Preis	● ● ● ● ● ●
Garantieleistungen	● ● ● ● ● ●
Montagefreundlichkeit	● ● ● ● ● ●
Preis-/Leistungsverhältnis	● ● ● ● ● ●
Technische Unterlagen	● ● ● ● ● ●
Verkaufsunterstützende Unterlagen	● ● ● ● ● ●
Verfügbarkeit	● ● ● ● ● ●



4. Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität und den Leistungen unseres Wechselrichter-Angebotes?

Sollten Sie noch keine Erfahrung mit einer Marke haben, lassen Sie die Felder einfach unausgefüllt.

	Fronius	SMA	KOSTAL
	😊 😐 😞 😡 😠 😣	😊 😐 😞 😡 😠 😣	😊 😐 😞 😡 😠 😣
Qualität der Produkte	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Preis	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Garantieleistungen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Montagefreundlichkeit	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Preis-/Leistungsverhältnis	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Technische Unterlagen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Verkaufsunterstützende Unterlagen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Verfügbarkeit	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●

	BOSCH Technik fürs Leben	zeversolar	SUNGROW
	😊 😐 😞 😡 😠 😣	😊 😐 😞 😡 😠 😣	😊 😐 😞 😡 😠 😣
Qualität der Produkte	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Preis	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Garantieleistungen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Montagefreundlichkeit	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Preis-/Leistungsverhältnis	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Technische Unterlagen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Verkaufsunterstützende Unterlagen	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●
Verfügbarkeit	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●	● ● ● ● ● ●

**4. Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität und den Leistungen unseres *Komponenten-Angebotes*?
Sollten Sie noch keine Erfahrung mit einer Marke haben, lassen Sie die Felder einfach unausgefüllt.**

												
Qualität der Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Preis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Garantieleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Montagefreundlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Preis-/Leistungsverhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Technische Unterlagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Verkaufsunterstützende Unterlagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Verfügbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Logistik

5. Wie beurteilen Sie die Qualität der Verpackung und deren Kennzeichnung?

- sehr gut
 gut
 weniger gut
 schlecht

Was wäre Ihrer Meinung nach verbesserungswürdig?

6. Wie zufrieden sind Sie mit unserer Reklamationsabwicklung?

- sehr zufrieden
 zufrieden
 weniger zufrieden
 gar nicht zufrieden
 Ich hatte noch keinen Reklamationsfall.

Falls unzufrieden, was wäre Ihrer Meinung nach verbesserungswürdig?

Marktentwicklung 2015

7. Wie schätzen Sie Ihre Photovoltaik-Kundenstruktur 2015 ein?

Private Endkunden	%	Landwirte	%
Gewerbliche Endkunden	%	Öffentliche Institutionen	%
Sonstige	%		

8. Wie schätzen Sie Ihre persönliche Photovoltaik-Geschäftsentwicklung 2015 im Vergleich zum Jahr 2014 ein? (Bitte ankreuzen)

- erheblich besser
 besser
 gleichbleibend
 schlechter
 erheblich schlechter

Sonstiges

9. Was können wir von EWS tun, um unsere Zusammenarbeit weiter zu optimieren?

10. Haben Sie weitere Kommentare oder Anregungen für uns?

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung! Ihr Team von EWS