

Tips voor het optimaliseren van een kredietlimiet

De kredietwaardigheid rating, die bepalend is voor het beoordelen van ondernemingen, wordt door kredietverzekeraars opgesteld op basis van informatie dat ieder bedrijf kan raadplegen en beïnvloeden. Gewoonlijk is het vermijden van achterstallige betalingen een basisvoorwaarde voor een goede beoordeling, maar wat kun je nog meer doen om afdoende financiële ruimte te hebben voor een aankoop?

Kredietverzekeraars bundelen bijvoorbeeld alle bestaande kredietlijnen die een bedrijf krijgt toegekend en verzekerd bij verschillende leveranciers. Dit om inzicht te krijgen op een risico op wanbetaling. Deze moet in lijn zijn met de bestaande kredietwaardigheid. **Pas daarom altijd het kredietlimiet aan, aan het actuele inkoopvolume bij een leverancier.**

Daarnaast beoordelen kredietverzekeraars de kredietwaardigheid van een onderneming op basis van beschikbare bedrijfseconomische informatie, evenals financiële gegevens (bijv. jaarrekeningen, kwartaalverslagen, plannen) die zij van bedrijven hebben. Er wordt ook rekening gehouden met de betalingsgeschiedenis. **Daarom moeten meldingen van negatief betalingsgedrag, waartoe kredietverzekeraars hun klanten (d.w.z. wij als leveranciers) toe verplichten te registreren, worden vermeden.**

Kredietbeoordelaars zoals **Creditreform** halen bijv. hun informatie uit openbare bronnen zoals het KvK, het Centraal Insolventieregister, banken, uit de eigen openbaarmakingen van bedrijven en uit informatie over betalingsgedrag.

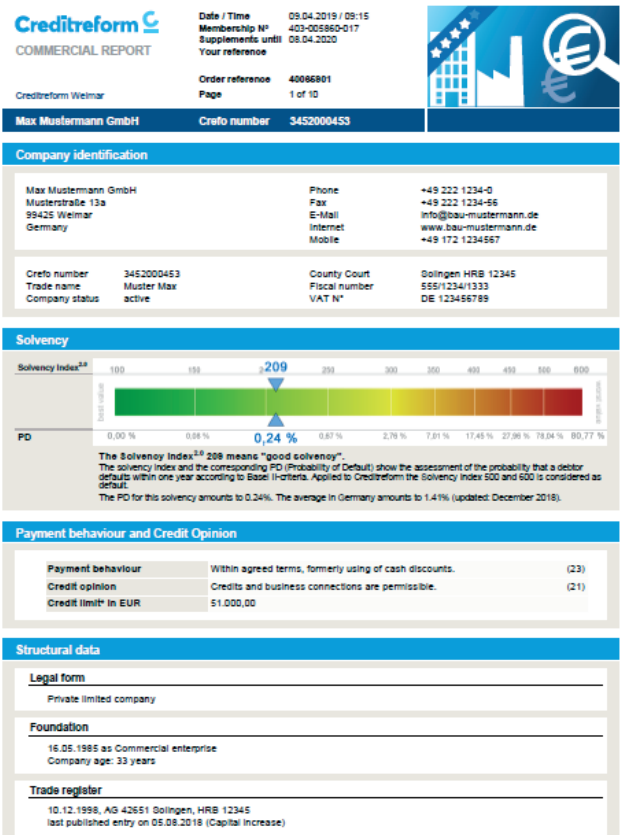
Als er geen of negatieve financiële gegevens of meldingen van betalingsonregelmatigheden zijn, is de beoordeling negatief. Ook nieuw opgerichte bedrijven beginnen meestal vanuit een slechtere positie omdat er nog weinig tot geen historie bekend is.



Elk bedrijf heeft de mogelijkheid om de beschikbare gegevens te controleren en indien nodig op basis hiervan de eigen kredietwaardigheid rating te optimaliseren. Hiervoor kunnen ondernemers een kredietrapportage aanvragen bij een kredietinformatiebureau.

Bij een leverancier kunt u als bedrijf alleen achterhalen bij welke kredietverzekeraar wij als leverancier een kredietlimiet voor u hebben geregeld en hoe hoog deze is door het aan de desbetreffende leveranciers te vragen.

EWS vraagt bijvoorbeeld doorgaans kredietlimieten aan bij **Allianz Trade** (voorheen Euler Hermes). De klantenservice hiervan is bereikbaar via telefoonnummer +49 40 88343536 en e-mail: info.de@allianz-trade.com.



Gebruik de volgende aanbevelingen om uw bedrijf in de best mogelijke uitgangspositie te brengen. Deze aanbevelingen zijn ook van toepassing als een kredietlimiet is geannuleerd, niet is goedgekeurd of niet kon worden verlengd:

- Vraag een kredietrapportage aan bij een gerenommeerd kredietinformatiebureau
- Ga bij uw leveranciers na of, waar en in welke mate kredietlijnen aan u zijn toegekend
- Vraag al uw leveranciers om verzekerde kredietlijnen te beperken tot een niveau dat overeenkomt met het volume van inkoop
- Stuur uw jaarrekening van het laatste boekjaar naar de betrokken kredietverzekeraar zodra deze beschikbaar is
- Stuur hen, indien mogelijk, voorlopige evaluaties van het lopende boekjaar, als ze voor u beschikbaar zijn

Als u vragen heeft of onze ondersteuning nodig heeft, neem dan contact op met uw **contactpersoon** bij EWS.